

Unternehmensleitbild

Wir machen Events mit Emotion

Als Spezialisten im Eventmanagement konzipieren, planen und organisieren wir Messen, Messeauftritte, Konferenzen, Events und Promotions. Evotionale Intelligenz heißt für uns, stimmig und offen mit Emotionen zu arbeiten und diese gezielt als Mehrwert in der Markenkommunikation einzusetzen. Dabei ist uns vor allem auch der emotionale Zugang in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeiter:innen ein wesentliches Anliegen.

Philosophie

Mit Emotion-Marketing werden im strategischen Kontext gezielt Emotionen in der Zielgruppe geweckt, um am Ende auch eine positive Kaufentscheidung hervorzurufen. Emotionen bieten dabei einen Mehrwert zum Produkt bzw. der angebotenen Leistung. Dafür sind die Kunden auch bereit zu zahlen, sofern sie einen echten emotionalen Nutzen daraus ziehen.

Nur stimmige, ehrlich gemeinte und transparente Emotionalisierung wird vom Kunden akzeptiert. Auf die Gesamtkommunikation abgestimmte Maßnahmen sind der Schlüssel zum Erfolg. Diese Integration sorgt für Synergien und macht dadurch jede Einzelmaßnahme erst wirklich effektiv. Durch gekonnte Inszenierung der Botschaft und Markenwelt werden nachhaltige Marketingerfolge erzielt.

Wichtige Basis für die Vermittlung positiver Emotionen ist für uns u.a. die Art und Weise der Zusammenarbeit mit den Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter:innen. Freundlichkeit, Respekt und auch Spaß sind uns bei der Arbeit ein wesentliches Anliegen.

Nachhaltigkeit

Ein verantwortungsvoller Umgang mit unserer Umwelt ist für uns als Agentur selbstverständlich. Von der Konzeption bis zur Umsetzung wollen wir stets ressourcenschonend agieren. Dies beginnt bereits beim Einkauf, indem wir bevorzugt auf regionale Anbieter und Produkte zurückgreifen und saisonale Angebote nutzen. Möglichst energieeffiziente Geräte werden ebenso bevorzugt wie kurze Lieferwege, öffentlicher Verkehr und lokale Dienstleistungen.

Wir unterstützen und sensibilisieren unsere Kunden und Partner bei Veranstaltungen mit einer möglichst nachhaltigen Umsetzung von Veranstaltungen. Die Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Events und Meetings bilden dafür die Grundlage.